

## Co jest tak fascynującego w tworzeniu plakatów?

Lech Majewski

Co jest tak fascynującego w tworzeniu plakatów? Zastanawiam się nad tym, odkąd zacząłem studiować w pracowni prof. Henryka Tomaszewskiego. I za każdym razem, kiedy podejmuję się realizacji nowego projektu, ogarnia mnie artystyczne podniecenie w poszukiwaniu zaskakującego pomysłu i olśniewającej formy.

Myślę, że podobne odczucia ma większość artystów posługujących się tym medium. Tym bardziej że plakat jest sztuką „natychmiastową” – sztuką czasu, miejsca i zdarzenia – i działa na zasadzie bodziec-reakcja. Znamy wiele plakatów, które powstawały niezwłocznie w odpowiedzi na problemy społeczne czy polityczne. Te wielkie i te małe. To też dodaje emocji twórcy.

Wystawy tegorocznej edycji Biennale znów pozwalają widzowi prześledzić, jakie wydarzenia i w jakim miejscu na świecie zainicjowały powstanie plakatów. I do kogo były one kierowane. Bo służebność wobec zdarzeń i zjawisk stanowi o funkcji plakatu i z tym wiąże się posłannictwo artystów traktujących plakat jako medium działania i wywierania wpływu. Chciałbym tu zwrócić uwagę na prace, które składają się wystawę konkursu tematycznego „Dom”.

Bardzo cieszy mnie zaangażowanie młodych artystów, a także studentów – ich poczucie odpowiedzialności społecznej, nieobojętność na zło, czujność. Studencka Grupa Turbo Poster zaprosiła do współpracy kolegów z wielu uczelni świata, by realizować wystawę „Roots” jako towarzyszącą Biennale. Odnoszę wrażenie, że tegoroczne Biennale to w ogóle czas młodzieży.

Oczywiście plakat to nie tylko ten walczący o lepszy świat. To także ten informujący chociażby o wydarzeniach kulturalnych. I co istotne – możemy przyjrzeć się formom przekazu i modelom twórczym artystów z różnych krajów. To znakomita lekcja współczesnej – najbardziej aktualnej – komunikacji wizualnej!