

ZAŁĄCZNIK NR 1

do regulaminu „Identyfikacja wizualna
programu Erasmus+ ASP w Warszawie”

ERASMUS+

BRIEF KONKURSOWY

Konkurs na projekt identyfikacji wizualnej na projekt identyfikacji wizualnej programu Erasmus+ Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

1. Kontekst i cel projektu

Erasmus+ to kluczowy program Unii Europejskiej wspierający **mobilność międzynarodową, edukację, rozwój kompetencji i współpracę międzykulturową**.

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie prowadzi szeroką działalność w ramach Erasmus+ — obejmującą studentów, dydaktyków, pracowników i współpracę z uczelniami artystycznymi w Europie i na świecie.

Celem konkursu jest stworzenie spójnej, nowoczesnej i funkcjonalnej identyfikacji wizualnej programu Erasmus+, odpowiadającej jego międzynarodowemu charakterowi i misji edukacyjnej.

Nowy system powinien wspierać komunikację Akademii, być czytelny, elastyczny oraz łatwy do wdrożenia na wielu nośnikach.

2. Główne wartości i tonalność wizualna

Projekt identyfikacji powinien uwzględniać następujące wartości programu Erasmus+:

Mobilność – ruch, zmiana, rozwój.

Międzynarodowość – różnorodność kulturowa i współpraca ponad granicami.

Inkluzja – dostępność, otwartość, równe szanse.

Edukacja i rozwój – zdobywanie kompetencji w trakcie całego życia.

Współpraca i wymiana – połączenia między ludźmi i instytucjami.

Nowoczesność i prostota – przejrzysta komunikacja, czytelność.

Zrównoważony rozwój – odpowiedzialne projektowanie i myślenie o przyszłości.

Stylistycznie identyfikacja powinna być:

modularna, współczesna, dynamiczna, inkluzywna, skalowalna, neutralna kulturowo,
a jednocześnie wizualnie charakterystyczna.

3. Zakres projektu (*deliverables*)

wymagane opracowania:

A. Podstawy identyfikacji

- logotyp / znak Erasmus+ (ASP Warszawa)
- paleta kolorystyczna + zasady stosowania
- typografia główna i uzupełniająca
- siatki kompozycyjne, struktura materiałów
- zasady budowy elementów graficznych

B. Wybrane nośniki

- plakat informacyjny (format pionowy)
- projekt kampanii w przestrzeni cyfrowej: grafika do mediów społecznościowych (kwadrat + pion 4:5 + stories)
- layout prezentacji (1–2 slajdy)
- okładka + 2–3 pierwsze strony broszury informacyjnej Erasmus+

C. Dodatkowe elementy:

- koncepcja i projekt autorskiego gadżetu dla programu Erasmus+ ASP w Warszawie – obiektu pełniącego rolę pamiątki, znaku doświadczenia i materialnego śladu czasu spędzonego na uczelni; gadżet powinien w sposób subtelny i znaczeniowy odnosić się do idei podróży, spotkania kultur oraz rozwojowego charakteru pobytu na ASP, stając się nośnikiem pamięci, tożsamości i osobistej narracji uczestnika programu.
- zestaw przykładowych ikon/piktogramów (mobilność, kraj, partner, deadline, wyjazd, rekrutacja)
- grafiki promocyjne na gadżety (notes, tote bag, naklejki, identyfikator mobilności)

4. Wymagania projektowe

- system musi być czytelny, intuicyjny i łatwy do wdrożenia przez różne jednostki, również poza środowiskiem projektowym;
- identyfikacja powinna działać w druku i online;
- projekt musi być oryginalny i zgodny z prawem autorskim;
- wskazane jest uwzględnienie istnienia oficjalnych wytycznych UE dla logotypu Erasmus+, lecz konkurs dotyczy identyfikacji ASP w Warszawie w ramach programu — nie rebrandingu logotypu unijnego.

5. Oczekiwana forma zgłoszenia

Prezentacja w formacie PDF (10–20 stron), zawierająca:

- ideę i uzasadnienie,
- elementy podstawowe identyfikacji,
- przykładowe wdrożenia,
- mock-upy,
- krótki opis koncepcji (do 1000 znaków),
- dane autora/autorów: imię, nazwisko, rok, pracownia

6. Kryteria oceny

- spójność i przejrzystość systemu
- zgodność z wartościami programu Erasmus+
- funkcjonalność i skalowalność
- jakość wizualna i nowoczesność
- oryginalność rozwiązań
- możliwość wdrożenia na wielu nośnikach

7. Grupa docelowa

Identyfikacja powinna komunikować się z:

- studentami polskimi i zagranicznymi,
- partnerami międzynarodowymi,
- pracownikami dydaktycznymi i administracyjnymi,
- instytucjami współpracującymi,
- środowiskiem artystycznym i edukacyjnym.

8. Charakter projektu

Identyfikacja powinna mieć charakter:

- **otwarty** i łatwo rozbudowywalny,
- **modularny** – pozwalający dopasować treści do różnych formatów,
- **niezależny** od uczelni, partnerów etc

9. Zalecenia (*rekomendacja dla uczestników*)

Zaleca się stworzenie identyfikacji, która:

- opiera się na jednym silnym założeniu graficznym (motyw przewodni),
- jest elastyczna: od dokumentów PDF po media społecznościowe,
- pozwala różnym działom uczelni korzystać z niej bez wsparcia projektanta,
- buduje rozpoznawalność Erasmus+ w długiej perspektywie.