

REGULAMIN KONKURSU

I. Organizator konkursu oraz warunki uczestnictwa w konkursie

1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pt. Show Truck.

2. Organizatorami konkursu są:

a) **Daimler Truck Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02 - 460 Warszawa, ul. Gottlieba Daimlera 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 000740228, numer REGON: 380758952, NIP: 5223131109, BDO 000108923, o kapitale zakładowym w wysokości 331.000.000,00 złotych, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej „DTPL”

oraz

b) Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa, NIP 525 000 86 66, REGON: 000275777, zwana dalej „ASP”,

Zwani dalej każdy z osobna jako „**Organizator**” lub łącznie jako „**Organizatorzy**”

3. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu konkursu.

4. Konkurs jest skierowany do studentek i studentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, które/którzy nie przekroczyli 35. roku życia – dalej jako: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”.

5. Uczestnicy (autorzy nagrodzonych prac) oświadczają, że do dnia skutecznego przeniesienia autorskich praw majątkowych do nadesłanego Projektu w ramach wynagrodzenia wliczonego w wartość otrzymanej Nagrody, zezwalają bezpłatnie i bezwarunkowo do wykorzystywania projektów zgłoszonych jako prace konkursowe (dalej „Projekt” lub „Projekty”) w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych, w szczególności do ich rozpowszechniania przez Organizatora/ów na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie rozpowszechniania Projektu publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym w sieci teleinformatycznej,

b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) wprowadzania do pamięci komputera w nieograniczonej liczbie kopii,

d) wprowadzania do obrotu egzemplarza Projektu jak i wizerunku Projektu w formie utrwalonej, a w szczególności Organizator może reprodukować dzieło w katalogach (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, opracowaniach dotyczących ekspozycji, na których będzie wystawiane; publikować w Internecie, w serwisach społecznościowych, itp.

6. Udzielenie nieodpłatnej licencji niewyłącznej nieograniczonej terytorialnie na korzystanie z Projektu przez Organizatora/ów rozpoczyna się z dniem przyjęcia zgłoszenia Projektu do konkursu do momentu skutecznego przeniesienia autorskich praw majątkowych.

7. Licencja nie dotyczy kwestii związanych z wdrożeniem Projektu, zakres ten zostanie odpowiednio uregulowany w umowie na przeniesienie autorskich praw majątkowych.

II. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą opłat za udział w konkursie.

2. Uczestnikami konkursu mogą zostać osoby, które:

a) są studentkami/studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i nie przekroczyli 35. roku życia

b) złożyły prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt IV i V Regulaminu konkursu.

3. Wszyscy Uczestnicy są zobowiązani do podania prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska oraz danych kontaktowych wymienionych w formularzu zgłoszeniowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, może skutkować wykluczeniem z udziału w konkursie.

4. Uczestnikiem konkursu może być zarówno pojedyncza osoba, jak i zespół autorski złożony z większej liczby studentek i studentów (maksymalnie trzech) spełniające wymogi określone w pkt. II ust. 2.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do weryfikacji danych podanych przez Uczestników konkursu.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest spełnienie wymogów określonych w pkt. II ust. 2, oraz dostarczenie Projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu.

2. W przypadku uzyskania nagród, dane osób: imię i nazwisko może być opublikowane przez zarówno przez DTPL jak i ASP w materiałach DTPL i/lub ASP w wybranych przez DTPL i/lub ASP mediach oraz na jego stronie internetowej.

3. Autorzy nagrodzonych Projektów zgadzają się bez ograniczeń co do miejsca na wykorzystanie Projektów na polach eksploatacji określonych w części I pkt. 5. za podaniem danych Uczestnika Projektu.

4. Na konkurs można wysłać więcej niż jeden Projekt.

5. Uczestnicy będący twórcami Projektów oświadczają, że praca konkursowa zgłoszona w ramach konkursu jest wynikiem ich autorskiej twórczości i nie zawiera elementów opracowań chronionych prawami autorskimi stron trzecich.

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.

IV. Przedmiot konkursu i forma prezentacji pracy konkursowej

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie Projektu lub gotowego przedmiotu odpowiadającego na zadany temat i przygotowanie prezentacji Projektu w wersji elektronicznej.
2. Zadaniem konkursowym jest opracowanie projektu graficznego oklejenia ciężarówki Actros (kabina), który w sposób symboliczny lub graficzny przedstawi zmianę, rozwój i innowacyjność pojazdu na przestrzeni 30 lat (1996–2026), odwoła się do kluczowych wartości marki Mercedes-Benz Truck takich jak: jakość, niezawodność, technologia, innowacyjność, będzie nowoczesny i czytelny, atrakcyjny wizualnie w przestrzeni publicznej. W projekcie mogą być wykorzystane elementy historyczne, techniczne, ilustracyjne lub abstrakcyjne, pokazujące przełomowe momenty rozwoju Actrosa. Projekt powinien być możliwy do realizacji techniką druku wielkoformatowego (np. folia do oklejania pojazdów).
3. Projekty prac konkursowych należy dostarczyć w formie plików elektronicznych, np.: wizualizacji Projektu, skanów rysunków, prezentacji lub zapisu filmowego. Pliki powinny zostać przesłane w formacie: jpg, pdf, mp4, avi. Maksymalny, łączny rozmiar przesłanych plików nie może przekraczać wagi 10 MB. W formularzu zgłoszeniowym należy uzupełnić pola: tytuł projektu do 180 znaków ze spacjami, opis projektu (tzn. opis konceptu kreatywnego z założeniami technicznymi takimi jak proponowana technologia produkcji i materiały, do 1000 znaków ze spacjami), nota biograficzna autora Projektu (do 1000 znaków ze spacjami), zdjęcie autora Projektu w formacie jpg do wagi 1 MB.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 2 do Regulaminu) wraz z pracą konkursową przygotowaną zgodnie z wytycznymi z par IV.3 należy przesłać na adres mailowy konkurs.daimler@asp.waw.pl w terminie do 31 maja 2026.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 30.06.2026 roku.
3. Czas trwania konkursu może zostać przedłużony przez Organizatorów.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wydłużenia terminu podania wyników konkursu.
5. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub przekazane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:
 - a) **wartości marketingowe** projektu: 30 lecie innowacji Actrosa; czytelność w odbiorze, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania; przyciągania uwagi;
 - b) **wartości artystyczne** projektu: estetyka, oryginalność pomysłu, nowoczesność kompozycji, skojarzenie z branżą pojazdów ciężarowych, brak negatywnych skojarzeń;
 - c) **wartości użytkowe** projektu: łatwość wykorzystania, czytelność i przygotowanie znaku do skalowania i naniesienia na pojazd ciężarowy.

VII. Jury

1. Projekty zgłoszone na konkurs ocenia Jury powołane przez Organizatorów konkursu w składzie: 2 osoby z ASP oraz 3 osoby z DTPL.
2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VI Regulaminu konkursu.

3. Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół, zawierający w szczególności listę zwycięzców, oraz rodzaj nagrody przyznanej poszczególnym zwycięzcom.
4. Jury może zaprosić konsultanta merytorycznego do pomocy w oszacowaniu możliwości wdrożeniowych złożonych Projektów.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany składu Jury.

VIII. Nagrody i wyróżnienia

1. Jury przyzna trzy nagrody pieniężne:

I miejsce: 15 000,- PLN (piętnaście tysięcy złotych)
II miejsce: 7500,- PLN (siedem tysięcy pięćset złotych)
III miejsce: 5000,- PLN (pięć tysięcy złotych)

2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, DTPL jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi/ce nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z przyznanej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Laureat Konkursu zobowiązuje się podać DTPL dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.
3. W przypadku, gdy laureatem konkursu jest zespół autorski (złożony maksymalnie z 3 członków) otrzymana przez zespół nagroda w wysokości określonej w pkt. VIII. zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy członków zespołu. Ponadto, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z przyznanej nagrody pieniężnej, odrębnie dla każdego z członków zespołu. Każdy członek zespołu autorskiego zobowiązuje się podać DTPL dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.
4. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w uroczystości wręczenia nagród pokrywają w całości we własnym zakresie Uczestnicy zakwalifikowanych do konkursu prac.
5. Decyzja Jury w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a Uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania. Uczestnicy, zgłaszając Projekt do konkursu, oświadczają, że samodzielnie wykonali Projekt, z zastrzeżeniem postanowień regulaminu o wykonaniu pracy przez zespół autorski.
6. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz Projekt nie narusza praw osób trzecich;
 - b) nie udzielił żadnej osobie licencji wyłącznej ani niewyłącznej uprawniającej do korzystania z Projektu;
 - c) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z Projektu;
7. Prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Projektu w zakresach określonych poniżej.
8. W przypadku wystąpienia przeciwko DTPL przez osoby trzecie z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Uczestnik zobowiązany jest do:

a) wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia DTPL z udziału w sprawie,

b) pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia DTPL od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

9. DTPL zastrzega konieczność zawarcia z Uczestnikiem konkursu, który uzyskał I, II i III miejsce, umowy, której główne założenie stanowią załącznik nr 1 oraz do przeniesienia na DTPL autorskich praw majątkowych do nadesłanego Projektu w ramach wynagrodzenia wliczonego w wartość otrzymanej Nagrody, na co Uczestnik wyraża niniejszym zgodę. Przeniesienie praw autorskich majątkowych obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do Projektu, na zasadach określonych w umowie.

10. DTPL zastrzega sobie prawo do modyfikacji Projektów dotyczących sposobu wykonania dzieła, technologii realizacji Projektu bez konieczności uzyskania zgody od Autora.

11. DTPL zastrzega, że nagroda w konkursie nie jest jednoznaczna z wdrożeniem Projektu do realizacji.

IX. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Ogłoszenie wyników konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej ASP: asp.waw.pl
2. Miejsce i czas wręczenia nagród zostaną ogłoszone przez DTPL w dniu ogłoszenia wyników konkursu.

X. Organizacja konkursu

1. Do obsługi konkursu ASP w Warszawie założy adres mailowy konkurs.daimler@asp.waw.pl
2. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu konkursu. Pytania należy przysyłać w terminie nie przekraczającym do 5 dni przed upływem terminu składania prac konkursowych.

XI. Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników konkursu są:

Daimler Truck Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, NIP 5223131109, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000740228, BDO 000108923. Z DYPL w zakresie ochrony danych osobowych można kontaktować się na adres e-mail: ochrona-danych-dtpolska@daimlertruck.com

oraz

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych ASP w Warszawie można się kontaktować na adres e-mail: iodo@asp.waw.pl

2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie: dobrowolnie udzielonej zgody (realizacja Konkursu) – art. 6 ust. 1 lit. a RODO, realizowanej Umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO, obowiązku wynikającego z przepisów prawa (cele rachunkowo- podatkowe oraz weryfikacji na listach sankcyjnych pod kątem wspierania terroryzmu lub udziału w praniu brudnych pieniędzy) - art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest Zabezpieczenie i dochodzenie ewentualnych

roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie, w tym odbiór Nagród.
4. Uczestnik może wycofać udzieloną zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w konkursie.
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją konkursu innym podmiotom, w szczególności podmiotom świadczącym wsparcie techniczne konkursu.
7. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.

XII. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają, że:
 - nie ponoszą odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorom spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatorów,
 - nie ponoszą odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania konkursu Uczestnikom konkursu nie przysługują wobec Organizatorów jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
3. Uczestnik, składając pracę konkursową, oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników. W szczególności, Uczestnik Konkursu, wyraża zgodę na podpisanie z DTPL umowy, której główne założenie stanowią załącznik nr 1 oraz do przeniesienia na DTPL autorskich praw majątkowych

do nadesłanego Projektu.

4. Uczestnik ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanej nagrodzie w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym, po uzyskaniu zgody DTPL na udostępnienie takiej informacji, uzyskanej w formie dokumentowej.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie rozstrzyga Jury konkursu.