

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT

II Międzywydziałowe Mistrzostwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie w Piłce Nożnej

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie.
2. Celem konkursu jest wyłonienie projektu plakatu promującego II Międzywydziałowe Mistrzostwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie w Piłce Nożnej.
3. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.

§2. Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby studiujące na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 projekty plakatu.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§3. Wymagania dotyczące prac

1. Projekt plakatu musi zawierać:
 - pełną nazwę (II Międzywydziałowe Mistrzostwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie w Piłce Nożnej),
 - logo ASP,
 - datę: 14 czerwca 2026, 12:00
 - lokalizację: Spokojna 13,
 - hasło mistrzostw: ŁĄCZY NAS ASP,
2. Projekt plakatu powinien zostać przygotowany w formacie 70 × 100 cm (pion).
3. Technika wykonania – dowolna.
4. Praca powinna zaprojektowana tak, aby można ją było dostosować do formatów cyfrowych (social media oraz strona internetowa).
5. Autor/ka zwycięskiego plakatu zobowiązuje się w przeciągu tygodnia od ogłoszenia wyników (tj. najpóźniej do 30 kwietnia) do przystosowania projektu do wszystkich wymaganych formatów.
6. Projekt musi być pracą autorską, wcześniej niepublikowaną i nienagradzaną w innych konkursach.
7. Pliki należy dostarczyć w formacie:
 - PDF maksymalnie 2 MB (podgląd)

§4. Zgłoszenia

1. Prace konkursowe należy przysyłać drogą elektroniczną na adres: maja.zurawiecka@asp.waw.pl
w tytule KONKURS NA PLAKAT
2. Termin nadsyłania prac upływa 18 kwietnia 2026 r. (23:59).
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - imię i nazwisko autora/autorki,
 - wydział,
 - numer kontaktowy i adres e-mail.

§5. Jury

1. Oceny prac dokona jury w składzie:
 - prof. Lech Majewski
 - dr hab. Maryna Tomaszewska, prof. uczelni
 - dr Maja Żurawiecka
2. Jury oceniać będzie projekty według następujących kryteriów:
 - oryginalność i kreatywność,
 - jakość artystyczna,
 - czytelność komunikatu,
 - możliwość zastosowania projektu w materiałach promocyjnych.

§6. Nagrody

1. Autor/Autorka zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł brutto.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień.

§7. Prawa autorskie

1. Z chwilą przyznania nagrody autor zwycięskiej pracy przenosi na organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu na następujących polach eksploatacji:
 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu lub jego fragmentu – zapisywanie i

przechowywanie na wszelkich nośnikach i we wszelkich formatach zapisu, wprowadzanie do pamięci komputera i innych informatycznych nośników danych, do sieci komputerowej (w tym Intranetu) lub Internetu, wytwarzanie i przetwarzanie wszelkimi technikami egzemplarzy nośników zawierających Utwór lub jego fragment, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, reprograficzną, fotograficzną lub przy użyciu technik poligraficznych stosowanych przy oklejaniu pojazdów, bez ograniczeń co do ilości,

2. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utrwalono Utwór lub jego fragment – wprowadzenie do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blu-ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie utworu lub z jego wykorzystaniem bez ograniczeń terytorialnych, użyczenia, najem, użyczenie oryginału lub egzemplarzy Utworu, a w szczególności ASP w Warszawie może reprodukować dzieło w katalogach (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, opracowaniach dotyczących ekspozycji, na których będzie wystawiane; publikować w Internecie, w serwisach społecznościowych, itp.);

3. w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego fragmentu i ich egzemplarzy – wprowadzanie zapisów utworu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci, w nieograniczonej liczbie kopii;

4. w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego fragmentu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu lub jego fragmentu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie;

5. zwielokrotniania egzemplarzy Utworu lub jego fragmentu, rozpowszechniania techniką wybraną Nabywcę do celów określonych w Regulaminie Konkursu, w tym wykorzystanie Utworu lub jego fragmentu w celach promocyjnych, marketingowych oraz wizerunkowych Nabywcy, w tym poprzez umieszczenie Utworu lub jego odwzorowania na pojeździe ciężarowym (poglądowym lub użytkowym), na fotografiach tego pojazdu oraz w materiałach reklamowych

6. przekazywania lub przesyłania zapisów Utworu lub jego fragmentu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;

7. w zakresie tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych zrealizowanych przy wykorzystaniu Utworu lub jego fragmentu – korzystanie z nich na polach eksploatacji określonych w pkt a) -f) powyżej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do adaptacji projektu (w szczególności dostosowania do formatów cyfrowych, social media i strony internetowej).

§8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest:

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych ASP w Warszawie można się kontaktować na adres e-mail: iodo@asp.waw.pl

2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie: dobrowolnie udzielonej zgody (realizacja Konkursu) – art. 6 ust. 1 lit. a RODO, realizowanej Umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO, obowiązku wynikającego z przepisów prawa (cele rachunkowo- podatkowe oraz weryfikacji na listach sankcyjnych pod kątem wspierania terroryzmu lub udziału w praniu brudnych pieniędzy) - art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest Zabezpieczenie i dochodzenie ewentualnych roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie, w tym odbiór Nagród.
4. Uczestnik może wycofać udzieloną zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w konkursie.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.

§9. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie oraz do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 23 kwietnia 2026 roku w kanałach komunikacji ASP w Warszawie.