

**REGULAMIN KONKURSU  
NA PROJEKT GRAFICZNY POCZTÓWKI**

**Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie  
we współpracy z HERMÈS**



## **O HERMÈS**

Od 1837 roku Hermès pozostaje wierny swojemu modelowi rzemieślniczemu i wartościom humanistycznym. Wolność tworzenia, duch innowacji, nieustanne poszukiwanie pięknych materiałów, przekazywanie doskonałego savoir-faire oraz estetyka funkcjonalności kształtują wyjątkowość Hermès, tworzącego przedmioty z myślą o trwałości. Hermès, niezależna firma rodzinna obejmująca 16 dziedzin rzemiosła, dba o utrzymanie większości swojej produkcji we Francji poprzez 60 ośrodków produkcji i szkoleń oraz rozwój sieci blisko 300 sklepów w 45 krajach. Grupa zatrudnia 25 700 pracowników na całym świecie, w tym 15 900 we Francji. Axel Dumas, przedstawiciel szóstego pokolenia rodziny, pełni funkcję dyrektora generalnego Hermès od 2013 roku. Założona w 2008 roku Fondation d'entreprise Hermès wspiera projekty z zakresu twórczości artystycznej, edukacji, szkoleń i przekazywania savoir-faire, bioróżnorodności oraz ochrony środowiska.

\* Stan na 30 czerwca 2025 roku

### **§ 1. CEL I PRZEDMIOT KONKURSU**

Chcąc uczcić lokalną kreatywność i ducha miasta, HERMÈS zaprasza studentów Wydziałów Grafiki, Malarstwa i Wzornictwa warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych do zaprojektowania pocztówki. Format i parametry techniczne pracy określa § 5 Regulaminu.

Gotowa pocztówka zostanie wydrukowana i rozdana bezpłatnie gościom podczas wydarzenia DRAWN TO CRAFT – WARSAW, odbywającego się w Warszawie w czerwcu 2026 r. Na pocztówce zostanie umieszczone imię i nazwisko autora projektu. Praca powinna odzwierciedlać estetykę oraz wartości HERMÈS.

### **DRAWN TO CRAFT – WARSAW**

Hermès Drawn to Craft to kameralne wydarzenie miejskie, otwarte dla wszystkich, które przez kilka dni wprowadza uczestników w świat rysunku we wszystkich jego formach – od warsztatów i pokazów po spontaniczne spotkania z twórcami. Jego celem jest tworzenie przestrzeni dla kreatywności i wyrażania siebie.



## TEMAT KONKURSU

Projekt powinien odzwierciedlać lekki, radosny duch wydarzenia oraz nawiązywać do zadanego tematu:

*„Re-imagine your favorite drawing tool as a subject brought to life.”*

*„Wyobraź sobie swoje ulubione narzędzie do rysowania jako coś, co ożywa.”*

**Opowiedz historię swojego ulubionego ołówka, który wyrusza na parkiet taneczny; nożyczek, których używasz najczęściej, a które wybrały się na narty; albo ukochanego pędzla, który spokojnie marzy o zachodzie słońca...**

**Uwolnij swoją fantazję!**

## § 2. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie (dalej: „Uczelnia” lub „Organizator”), działająca na podstawie porozumienia o partnerstwie zawartego z HERMÈS (dalej: „Partner”).
2. Decyzje w zakresie spraw organizacyjnych i merytorycznych dotyczące Konkursu podejmuje Organizator we współpracy z Partnerem.

## § 3. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest wyłącznie do studentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie (dalej: „Uczestnik”) z następujących trzech Wydziałów:
  - a. Wydział Grafiki;
  - b. Wydział Malarstwa;
  - c. Wydział Wzornictwa.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jeden projekt graficzny. Nie dopuszcza się projektów zespołowych.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
4. Każdy uczestnik samodzielnie ponosi koszty przygotowania Projektu konkursowego
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

## § 4. BRIEF I PREZENTACJA WPROWADZAJĄCA

1. Przed rozpoczęciem prac konkursowych HERMÈS przeprowadzi dla Uczestników ustną prezentację briefu konkursowego.
2. Prezentacja obejmie w szczególności:
  - a. historię marki HERMÈS oraz jej specyfikę i wartości;
  - b. ogólny kontekst i inspiracje dla projektu pocztówki;
  - c. cel Konkursu oraz oczekiwania wobec projektów;
  - d. wymagania techniczne i zasady, których Uczestnicy muszą przestrzegać przy realizacji projektów.
3. Uczestnictwo w prezentacji briefu jest zalecane, jednak nie stanowi warunku udziału w Konkursie.
4. Student może złożyć projekt bez udziału w prezentacji, pod warunkiem że:
  - a. zapozna się z niniejszym Regulaminem w całości;
  - b. wypełni i podpisze Oświadczenie Uczestnika (Załącznik nr 1), w tym klauzulę poufności;
  - c. potwierdzi w zgłoszeniu, że zapoznał(-a) się z zasadami Konkursu i przyjmuje je w całości.



5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne braki w wiedzy o marce lub temacie Konkursu wynikające z nieobecności na prezentacji briefu.
6. Termin i forma prezentacji zostaną podane przez Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.
7. Prezentacja briefu przez HERMÈS będzie prowadzona w języku angielskim.

#### **§ 4. ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego przygotowania projektu graficznego pocztówki zgodnego z wymaganiami technicznymi określonymi w § 5.
3. Projekt nie może naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści obraźliwych lub niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. zapoznanie się z treścią Regulaminu;
  - b. wypełnienie, podpisanie i przesłanie do Organizatora Oświadczenia Uczestnika (Załącznik nr 1). Oświadczenie obejmuje w szczególności: zobowiązanie do zachowania poufności, zasady korzystania z własności intelektualnej HERMÈS, udzielenie licencji na wydruk i dystrybucję pocztówki oraz gwarancje dotyczące oryginalności projektu
  - c. wypełnienie, podpisanie przesłanie do Organizatora Zgłoszenia Uczestnika.

#### **§ 5. WYMAGANIA TECHNICZNE PROJEKTU**

1. Projekt graficzny pocztówki musi spełniać następujące wymagania techniczne:
  - a. Format: A6 (105 × 148 mm)
  - b. Tryb kolorów: CMYK
  - c. Format pliku: PDF przygotowany do druku (PDF/X lub wysokiej jakości PDF z rozdzielczością 300 dpi)
  - d. Typografia: wszystkie czcionki muszą być zwektoryzowane (zamienione na krzywe / outline fonts)
  - e. Plik należy złożyć w formie cyfrowej na adres e-mail wskazany przez Organizatora lub za pośrednictwem platformy określonej przez Organizatora
2. Projekty niespełniające powyższych wymagań technicznych nie będą podlegały ocenie merytorycznej.

#### **§ 6. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. Zgłoszenie konkursowe należy przesłać na adres e-mail:  
[konkurs.pocztowka@cybis.asp.waw.pl](mailto:konkurs.pocztowka@cybis.asp.waw.pl)
2. Zgłoszenia muszą zostać wysłane wyłącznie z akademickiego adresu e-mail Uczestnika (w domenie uczelni). Zgłoszenia nadesłane z prywatnych adresów e-mail nie będą akceptowane i zostaną odrzucone bez oceny merytorycznej pracy konkursowej.
3. Kompletne zgłoszenie powinno zawierać:
  - a. Plik projektu graficznego przygotowany zgodnie z wymaganiami technicznymi określonymi w § 5, nazwany według schematu: Imie\_Nazwisko\_pocztowka.pdf.
  - b. Krótki opis koncepcji projektu (maks. 500 znaków), informacje.
  - c. Imię i nazwisko Uczestnika.
  - d. Adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika.
  - e. Wypełnione, podpisane podpisem zaufanym, elektronicznym kwalifikowanym

lub osobistym oświadczenie Uczestnika, stanowiące Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Brak dostarczenia podpisanego Oświadczenia skutkuje odrzuceniem zgłoszenia bez oceny pracy konkursowej.

f. Wypełnione, podpisane podpisem zaufanym, elektronicznym kwalifikowanym lub osobistym zgłoszenie Uczestnika, stanowiące Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Informacje określone w ust 3 lit. b- d należy umieścić w formularzu zgłoszenia.

4. Niekompletne zgłoszenie nie podlega ocenie merytorycznej, bez wzywania do uzupełnienia.

## **§ 7. TERMIN SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ**

1. Zgłoszenia przyjmowane są do dnia: piątek 15 maja 2026 r.
2. Ogłoszenie wyników do dnia: piątek 29 maja 2026 r.

Projekty nadesłane po terminie określonym w ust. 1 jak również nie będą podlegały ocenie merytorycznej.

Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania zgłoszeń lub podania wyników, informując o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej lub kanałów komunikacji Uczelni.

## **§ 8. Ocena merytoryczna złożonych projektów konkursowych:**

### **WSTĘPNY WYBÓR PRAC**

1. Ocena merytoryczna złożonych projektów konkursowych odbywać się będzie w II etapach.
  - a. Wstępny wybór prac
  - b. Wyłonienie laureatów

Uczelnia zbierze wszystkie nadesłane projekty i dokona wstępnego wyboru prac, wybierając czterdzieści (40) najlepszych prac spełniających wymagania formalne i techniczne określone w § 5. Oceniać będzie Prorektor ds. zagranicznych Magdalena Boffito oraz Prorektor ds. artystycznych Mateusz Machalski.

Kryteria oceny prac obejmują:

- a. zgodność z wymaganiami technicznymi,
- b. czytelność koncepcji graficznej
- c. oraz ogólny poziom artystyczny projektu.

O wynikach preselekcji Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora.

## **§ 9. JURY I OCENA PROJEKTÓW i Wybór Laureatów**

1. Czterdzieści (40) projektów zakwalifikowanych w preselekcji kierowanych jest do oceny przez Jury w składzie:
  - 2 (dwóch) przedstawicieli Hermès
  - 1 (jednego) przedstawiciela Uczelni
2. Jury ocenia projekty w tym etapie według następujących kryteriów:
  - a. Zgodność z estetyką i wartościami Hermès,
  - b. Oryginalność i kreatywność koncepcji graficznej,
  - c. Jakość wykonania technicznego,
  - d. Spójność i czytelność kompozycji
3. Wyniki głosowania Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.



Przewodniczący Jury ogłasza nazwisko zwycięskiego Uczestnika.

4. JURY może wybrać dowolną liczbę ilustracji, bez ograniczeń, i posiada pełną swobodę w procesie wyboru.
5. HERMÈS może również zdecydować o niewydrukowaniu i niedystrybuowaniu ilustracji bez obowiązku uzasadniania swojej decyzji.

## **§ 10. NAGRODA I REALIZACJA**

1. Nagrodą w Konkursie jest realizacja zwycięskiego projektu w formie pocztówki, która zostanie wydrukowana w nakładzie 1500 (tysiąc pięćset) egzemplarzy i udostępniona publicznie podczas wydarzenia Hermès DRAWN TO CRAFT – WARSAW.
2. W dniu otwarcia wydarzenia HERMÈS zapewnia:
  - a. Uroczyste powitanie zwycięskiego Studenta
  - b. Krótkie omówienie Konkursu oraz zaprezentowanie zwycięskiej pracy gościom podczas inauguracji
  - c. Ogłoszenie imienia i nazwiska zwycięzcy
  - d. Wręczenie pamiątkowego certyfikatu w formie papierowej

## **§ 11. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA**

1. Uczestnik, którego projekt zostanie nagrodzony, udziela HERMÈS niewyłącznej licencji na jednorazowe niekomercyjne wykorzystanie projektu wyłącznie w następującym zakresie:
  - a. Jednorazowy druk pocztówki w nakładzie 1500 (tysiąc pięćset) egzemplarzy.
  - b. Niekomercyjna dystrybucja wydrukowanych pocztówek podczas wydarzenia DRAWN TO CRAFT – WARSAW w czerwcu 2026 r.
  - c. Publiczne wystawienie i prezentacja projektu podczas tego samego wydarzenia.
  - d. Reprodukacja projektu w materiałach informacyjnych i dokumentacyjnych wydanych drukiem lub zamieszczenia na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych HERMÈS.
2. Licencja nie obejmuje żadnych dodatkowych wydruków pocztówki ani innych form zwielokrotnienia poza nakładem określonym powyżej. Jakiegokolwiek inne wykorzystanie projektu wymaga odrębnej pisemnej umowy z autorem.
3. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. projekt jest wynikiem jego wyłącznej twórczości;
  - b. przysługujące mu prawa autorskie nie są ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich;
  - c. projekt nie narusza praw osób trzecich.
4. W przypadku roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia ich praw przez złożony projekt, Uczestnik zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia tych roszczeń i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności.

## **§ 12. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje na stronie internetowej Uczelni oraz za pośrednictwem innych kanałów komunikacji wskazanych przez Organizatora.
2. Zwycięski Uczestnik zostanie powiadomiony indywidualnie drogą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

## § 13. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestniczenia w Konkursie organizowanym na Wydziałach, Grafiki, Malarstwa i Wzornictwa przez Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie we współpracy z HERMÈS zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r).
2. W zakresie, w jakim została udzielona zgoda na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje prawo do jej cofnięcia. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
3. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068, Warszawa.
4. Z IOD Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie można kontaktować się pod adresem: [iodo@asp.waw.pl](mailto:iodo@asp.waw.pl).
5. Celem przetwarzania danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, dane kontaktowe) jest udział i przeprowadzenie niniejszego Konkursu, odbiór Dyplomu, a także dochodzenie i obrona roszczeń przez Administratora.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Dyplomu.
7. Dane Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu oraz organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i dla celów wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia: prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania a także prawo przenoszenia danych. Z powyższych uprawnień można skorzystać kontaktując się z IOD lub pisemnie na adres Organizatora.
10. Zakres uprawnień oraz sytuacje w których można z nich skorzystać są określone przepisami prawa. Możliwość skorzystania z niektórych uprawnień może być m.in. uzależniona do podstawy prawnej, celu lub sposobu ich przetwarzania
11. W przypadku uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa, przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## § 14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, informując o tym Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail Organizatora: [konkurs.pocztowka@cybis.asp.waw.pl](mailto:konkurs.pocztowka@cybis.asp.waw.pl)
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

