

REGULAMIN KONKURSU

§1 Organizator konkursu oraz warunki uczestnictwa w konkursie

1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pt. „KPO. Efekty na lata”.
2. Organizatorem konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa, NIP 525 000 86 66, REGON: 000275777, zwana dalej „ASP”, Zwana dalej jako „**Organizator**”.
3. Partnerem konkursu jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wspólna 2/4 00-926 Warszawa.
4. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu konkursu.
5. Konkurs jest skierowany do studentek i studentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie – dalej jako: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”.

§2 Uczestnicy konkursu

1. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą opłat za udział w konkursie.
2. Uczestnikami konkursu mogą zostać osoby, które:
 - a. są studentkami/studentami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie;
 - b. złożyły prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt IV i V Regulaminu konkursu.
3. Wszyscy Uczestnicy są zobowiązani do podania prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska oraz danych kontaktowych wymienionych w formularzu zgłoszeniowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, może skutkować wykluczeniem z udziału w konkursie.
4. Uczestnikiem konkursu może być zarówno pojedyncza osoba, jak i zespół autorski złożony z większej liczby studentek i studentów (maksymalnie trzech) spełniające wymogi określone w pkt. II ust. 2.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do weryfikacji danych podanych przez Uczestników konkursu.

§3 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest spełnienie wymogów określonych w pkt. II ust. 2, oraz dostarczenie Projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku uzyskania nagród, dane Uczestnika Konkursu: imię i nazwisko, nota biograficzna oraz zdjęcie - zgodnie z §4 ust. 6 mogą być opublikowane przez Organizatora i Partnera.
3. Na konkurs można wysłać więcej niż jeden Projekt.
4. Uczestnicy będący twórcami Projektów oświadczają, że praca konkursowa zgłoszona w ramach konkursu jest wynikiem ich autorskiej twórczości i nie zawiera elementów opracowań chronionych prawami autorskimi stron trzecich ani nie została stworzona z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.

§4 Przedmiot konkursu i forma prezentacji pracy konkursowej

1. Zadaniem konkursowym jest opracowanie projektu graficznego muralu w technice malarstwa cyfrowego, którego tematem jest „KPO. Efekty na lata”. Przez „efekty” rozumiane są nie tylko rezultaty materialne (infrastruktura, inwestycje), ale również zmiany, jakie zachodzą w życiu społecznym, gospodarczym i codziennym działaniu ludzi. Projekt może przedstawiać m.in.
 - transformację i rozwój (np. przejście od „starego” do „nowego”),
 - poczucie bezpieczeństwa, dostępności, mobilności, komfortu życia,
 - rozwój kompetencji i nowych możliwości,
 - relacje między człowiekiem a otoczeniem,
 - przyszłość i długofalowy wpływ zmian.

Dopuszczalne są zarówno formy figuratywne, jak i abstrakcyjne, symboliczne lub metaforyczne. Interpretacja tematu może mieć charakter conceptualny, emocjonalny lub narracyjny. Dodatkowe informacje dotyczące KPO znajdują się w załączniku nr 3 do Regulaminu Konkursu.

2. Projekty prac konkursowych należy dostarczyć w formie pliku poglądowego PNG. Projekt musi zawierać Logo KPO: w szerokości minimalnie 750px, musi być w kolorze, białe, czarne lub granat #003399 oraz hasło: „KPO. Efekty na lata” jako integralny element kompozycji.
3. Projekt powinien być zaprojektowany z myślą o wielkoformatowym muralu w przestrzeni publicznej i uwzględniać czytelność przekazu z dystansu.
4. Elementem obowiązkowym Pracy Konkursowej jest logo KPO zastosowane zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej:
https://www.kpo.gov.pl/media/109692/KIW_KPO_wersja_dostepna.pdf stanowiące umieszczone w projekcie zgodnie z wymogami ust. 3 oraz hasło: „KPO. Efekty na lata”. Obszar na którym umieszczone zostanie hasło nie może być mniejszy niż 15% całego projektu.
5. W przypadku wyróżnienia pracy konkursowej I, II lub III miejscem Laureat dostarczy zwycięską pracę w plikach otwartych w terminie i formacie wymaganym do emisji projektu. Szczegółowe informacje zostaną przekazane Laureatom drogą elektroniczną po ogłoszeniu wyników konkursu.
6. W formularzu zgłoszeniowym należy uzupełnić pola: tytuł projektu do 180 znaków ze spacjami, opis projektu (tzn. opis konceptu kreatywnego z założeniami technicznymi takimi jak proponowana technologia produkcji i materiały, do 1000 znaków ze spacjami), nota biograficzna autora Projektu (do 1000 znaków ze spacjami), zdjęcie autora Projektu w formacie jpg do wagi 1 MB.

§5 Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 2 do Regulaminu) wraz z pracą konkursową przygotowaną zgodnie z wytycznymi z par IV.3 należy przesłać na adres mailowy konkurs.kpo@asp.waw.pl w terminie do 14 czerwca 2026 roku.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 30 czerwca 2026 roku.
3. Czas trwania konkursu może zostać przedłużony przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podania wyników konkursu.
5. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub przekazane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie.

§6 Kryteria oceny prac konkursowych

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:
 - a. **wartości marketingowe projektu:** czytelność przekazu dotyczącego KPO w

- odbiorze, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania; przyciągania uwagi;
- b. **wartości artystyczne** projektu: estetyka, oryginalność pomysłu, nowoczesność kompozycji;
 - c. **wartości użytkowe** projektu: łatwość wykorzystania, czytelność i przygotowanie projektu do skalowania

§7 Jury

1. Projekty zgłoszone na konkurs ocenia Jury powołane przez Organizatora konkursu w składzie: 4 osoby z ASP oraz 2 reprezentantów Partnera.
2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VI Regulaminu konkursu.
3. Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół, zawierający w szczególności listę zwycięzców, oraz rodzaj nagrody przyznanej poszczególnym zwycięzcom.
4. Jury może zaprosić konsultanta merytorycznego do pomocy w oszacowaniu możliwości wdrożeniowych złożonych Projektów.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany składu Jury.

§8 Nagrody i wyróżnienia

1. Jury przyzna trzy nagrody pieniężne:
 - a. I miejsce: 12 000,- PLN (dwanaście tysięcy złotych)
 - b. II miejsce: 8 000,- PLN (osiem tysięcy złotych)
 - c. III miejsce: 5000,- PLN (pięć tysięcy złotych)
2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi/ce nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z przyznanej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Laureat Konkursu zobowiązuje się podać dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.
3. W przypadku, gdy laureatem konkursu jest zespół autorski (złożony maksymalnie z 3 członków) otrzymana przez zespół nagroda w wysokości określonej w pkt. VIII. zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy członków zespołu. Ponadto, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z przyznanej nagrody pieniężnej, odrębnie dla każdego z członków zespołu. Każdy członek zespołu autorskiego zobowiązuje się podać dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.
4. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w uroczystości wręczenia nagród pokrywają w całości we własnym zakresie Uczestnicy zakwalifikowanych do konkursu prac.
5. Decyzja Jury w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a Uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania. Uczestnicy, zgłaszając Projekt do konkursu, oświadczają, że samodzielnie wykonali Projekt, z zastrzeżeniem postanowień regulaminu o wykonaniu pracy przez zespół autorski.
6. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz Projekt nie narusza praw osób trzecich ani nie został stworzony przy pomocy sztucznej inteligencji;

- b. nie udzielił żadnej osobie licencji wyłącznej ani niewyłącznej uprawniającej do korzystania z Projektu;
 - c. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z Projektu;
- 7. Prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Projektu w zakresach określonych poniżej.
- 8. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie,
 - b. pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
- 9. Organizator zastrzega konieczność zawarcia z Uczestnikiem konkursu, który uzyskał I, II i III miejsce, umowy, której główne założenie stanowią załącznik nr 1 oraz do przeniesienia na Partnera autorskich praw majątkowych do nadesłanego Projektu w ramach wynagrodzenia wliczonego w wartość otrzymanej Nagrody, na co Uczestnik wyraża niniejszym zgodę. Przeniesienie praw autorskich majątkowych obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do Projektu, na zasadach określonych w umowie.
- 10. Organizator wraz z Partnerem zastrzegają sobie prawo do modyfikacji zwycięskich Projektów pod kątem wykorzystania logotypu i hasła KPO oraz dostosowania bez konieczności uzyskania zgody od Autora. Organizator zastrzega sobie również prawo do dopasowania projektu do wybranej ściany na której powstanie mural, co może się wiązać z koniecznością usunięcia lub powielenia elementów projektu bądź jego dostosowania do wymiaru i formatu nośnika (ściany).
- 11. Organizator wraz z Partnerem zastrzegają, że nagroda w konkursie nie jest jednoznaczna z wdrożeniem Projektu do realizacji.
- 12. Organizator zastrzega możliwość nie przyznania nagrody głównej lub nagrody za drugie lub trzecie miejsce. W takiej sytuacji Konkurs zakończy się bez wyłonienia Laureatów, lub ze zmniejszoną liczbą Laureatów.
- 13. Organizator przewiduje możliwość przyznania maksymalnie 3 wyróżnień. Wyróżnienie w konkursie nie wiąże się z przyznaniem nagrody pieniężnej.

§9 Rozstrzygnięcie konkursu

- 1. Ogłoszenie wyników konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej ASP: asp.waw.pl Miejsce i czas wręczenia nagród zostaną ogłoszone przez Organizatora w dniu ogłoszenia wyników konkursu.

§10 Organizacja konkursu

- 1. Do obsługi konkursu ASP w Warszawie założy adres mailowy konkurs.kpo@asp.waw.pl

2. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu konkursu. Pytania należy przysłać w terminie nie przekraczającym do 5 dni przed upływem terminu składania prac konkursowych.

§11 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest:

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych ASP w Warszawie można się kontaktować na adres e-mail: iodo@asp.waw.pl

oraz

Skarb Państwa – Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wspólna 2/4 00-926 Warszawa NIP 526 289 51 99

2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie: dobrowolnie udzielonej zgody (realizacja Konkursu) – art. 6 ust. 1 lit. a RODO, realizowanej Umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO, obowiązku wynikającego z przepisów prawa (cele rachunkowo- podatkowe oraz weryfikacji na listach sankcyjnych pod kątem wspierania terroryzmu lub udziału w praniu brudnych pieniędzy) - art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest Zabezpieczenie i dochodzenie ewentualnych roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie, w tym odbiór Nagród.
4. Uczestnik może wycofać udzieloną zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w konkursie.
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją konkursu innym podmiotom, w szczególności podmiotom świadczącym wsparcie techniczne konkursu.
7. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.

§12 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzegaj, że:

- a. nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora,
 - b. nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania konkursu Uczestnikom konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
3. Uczestnik, składając pracę konkursową, oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników. W szczególności, Uczestnik Konkursu, wyraża zgodę na podpisanie z Partnerem umowy, której główne założenie stanowią załącznik nr 1 oraz do przeniesienia na Partnera autorskich praw majątkowych do nadesłanego Projektu.
4. Uczestnik ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanej nagrodzie w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie rozstrzyga Jury konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Warszawie,roku, pomiędzy:

Skarbem Państwa – Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wspólna 2/4 00-926 Warszawa NIP 526 289 51 99, reprezentowanym przez Panią Izabelę Mościcką – Zastępcę Dyrektora Departamentu Promocji Funduszy Europejskich w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej, działającej na podstawie pełnomocnictwa nr MFIPR/50-UPM/25 z dnia 13 maja 2025 r. stanowiącego Załącznik nr 2 do porozumienia, zwanym dalej „Ministerstwem”

.....
.....

Zwaną dalej „**Nabywcą**” lub „**Ministerstwem**” a

.....

zwanym dalej „**Autorem**”

łącznie zwane Stronami bądź każda z osobna Stroną

Zważywszy, że:

1. Nabywca jest Partnerem konkursu „KPO. Efekty na lata”, zwanego dalej „Konkuresem”;
2. Autor uczestniczył w Konkursie;
3. Praca konkursowa Autora została nagrodzona odpowiednio I, II albo III miejscem, a Autor zgodnie z pkt VIII.9 oraz pkt XII.3 Regulaminu Konkursu zobligowany jest do zawarcia umowy z Nabywcą, której główne założenia znane były Autorowi przed przystąpieniem do Konkursu;
4. Przystępując do Konkursu, Autor oświadczył, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników w tym niniejszej Umowy. Dodatkowo, Strony potwierdzają, że Regulamin Konkursu znajduje zastosowanie do niniejszej Umowy,
5. Biorąc powyższe pod uwagę, Ministerstwo zawrze odpowiednią umowę z podmiotem zewnętrznym w celu realizacji zwycięskiego Projektu przygotowanego przez Laureata głównej nagrody wyłonionej w Konkursie, na co Laureat głównej nagrody niniejszym wyraża zgodę. Autor zobowiązuje się do udzielenia wszelkiego wsparcia (w tym doradczego) w procesie realizacji zwycięskiego projektu na rzecz Ministerstwa.
6. Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

1. Autor przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu, korzystania z niego oraz nieograniczonego nim rozporządzania oraz rozpowszechniania w zgodzie z postanowieniami niniejszej Umowy na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, bez ograniczeń terytorialnych, do celów m.in. informacyjnych, marketingowych i promocyjnych, w tym w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu lub jego fragmentu – zapisywanie i przechowywanie na wszelkich nośnikach i we wszelkich formatach zapisu, wprowadzanie do pamięci komputera i innych informatycznych nośników danych, do sieci komputerowej (w tym Intranetu) lub Internetu, wytwarzanie i przetwarzanie wszelkimi technikami egzemplarzy nośników zawierających Utwór lub jego fragment, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, reprograficzną, fotograficzną lub przy użyciu technik stosowanych przy wykonaniu muralu, bez ograniczeń co do ilości;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utrwalono Utwór lub jego fragment – wprowadzenie do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blu-ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie utworu lub z jego wykorzystaniem bez ograniczeń terytorialnych, użyczenia, najem, użyczenie oryginału lub egzemplarzy Utworu, a w szczególności Nabywca może reprodukować dzieło w katalogach (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, opracowaniach dotyczących ekspozycji, na których będzie wystawiane; publikować w Internecie, w serwisach społecznościowych, itp.);
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego fragmentu i ich egzemplarzy – wprowadzanie zapisów utworu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci, w nieograniczonej liczbie kopii;
 - d. w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego fragmentu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu lub jego fragmentu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie;
 - e. zwielokrotniania egzemplarzy Utworu lub jego fragmentu, rozpowszechniania techniką wybraną przez Nabywcę do celów określonych w Regulaminie Konkursu, w tym wykorzystanie Utworu lub jego fragmentu w celach promocyjnych, marketingowych oraz wizerunkowych Nabywcy, w tym poprzez umieszczenie Utworu lub jego odwzorowania na pojeździe ciężarowym (poglądowym lub użytkowym), na fotografiach tego pojazdu oraz w materiałach reklamowych;
 - f. przekazywania lub przesyłania zapisów Utworu lub jego fragmentu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;

- g. w zakresie tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych zrealizowanych przy wykorzystaniu Utworu lub jego fragmentu – korzystanie z nich na polach eksploatacji określonych w pkt a) -f) powyżej.
2. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego lub niestosowanego w momencie podpisania Umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworu, Autor przekazuje Nabywcy prawa na nowym polu z chwilą zawiadomienia go o powstaniu takiego pola i chęci skorzystania z niego przez Nabywcę w ramach eksploatacji praw, których dotyczy niniejsza Umowa, w ramach wynagrodzenia ujętego w wartości przyznanej Nagrody.
3. Wraz z przeniesieniem na Nabywcę autorskich praw majątkowych do Utworu, Autor przenosi na Nabywcę wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu rozumiane jako prawo do korzystania i rozporządzania opracowaniami oraz prawo do udzielania zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej Utworu (w tym np. adaptacji graficznych dostosowujących Utwór do wymiarów ściany na której powstanie mural). Autor przenosi na Nabywcę wszelkie niezbędne uprawnienia do pełnego korzystania z Utworu lub jego fragmentu w zakresie określonym powyżej.

§ 2

1. Nabywca decyduje zgodnie z celami Konkursu, bez konieczności dodatkowych konsultacji z Autorem o wymiarach, materiale z którego będą wytwarzane egzemplarze Utworu, o ile będą inne niż w projekcie konkursowym.
2. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Nabywcę lub wskazane przez niego osoby/ podmioty - imienia, nazwiska, wizerunku, danych biograficznych Autora w związku z informowaniem o Utworze i/lub jego promocją i reklamą.
3. W zakresie praw autorskich osobistych Autor rezygnuje z wykonywania wobec Nabywcy i podmiotów korzystających za zgodą Nabywcy z Utworu, jej elementów lub fragmentów lub opracowań praw autorskich osobistych oraz nadzoru autorskiego. Powyższe obejmuje wykorzystanie utworu bez oznaczenia autorstwem.
4. Nabywcy przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie, w tym w ramach wykonawstwa, licencji, sublicencji oraz zgód i upoważnień.

§ 3

1. Ministerstwo nabywa wszystkie autorskie prawa majątkowe, o których mowa powyżej, w ramach wynagrodzenia ujętego w wartości przyznanej Nagrody. Odrębne wynagrodzenie za korzystanie z utworów na każdym odrębnym polu eksploatacji nie przysługuje. Strony oświadczają, że wynagrodzenie ujęte w wartości przyznanej Nagrody stanowi pełne i ostateczne wynagrodzenie Autora z tytułu stworzenia Utworu i korzystania z niego zgodnie z Umową. Nabywca ani żadna osoba trzecia korzystająca z praw do Utworu nie będzie zobowiązana do ponoszenia na rzecz Autora

jakichkolwiek płatności poza tymi przewidzianymi przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Przekazanie nagrody zawiera wynagrodzenie z tytułu korzystania z Utworu przez Nabywcę.

2. Przeniesienie na Nabywcę przysługujących Autorowi autorskich praw majątkowych do Utworu, praw zależnych, oraz przeniesienie własności nośników na których utwalono Utwór nastąpi z chwilą wypłaty wynagrodzenia wliczonego w wartość otrzymanej Nagrody. Wypłata zostanie zrealizowana w terminie 14 dni od dnia podpisania niniejszej umowy na przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu.

§ 4

1. Autor oświadcza, że:
 - b. przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Utworu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz Projekt nie narusza jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. nie udzielił/udzieliła żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania Projektu;
 - d. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z Projektu;
2. Prawa i zezwolenia, o których mowa w §1, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Utworu.
3. W przypadku wystąpienia przeciwko Nabywcy osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Autor zobowiązany jest do:
 - a. wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Nabywcy z udziału w sprawie,
 - b. pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Nabywcy od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

§ 5

Administratorem danych osobowych jest Skarb Państwa – Minister Funduszy i Polityki Regionalnej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wspólna 2/4 00-926 Warszawa NIP 526 289 51 99

§ 6

1. Osobą wskazaną do kontaktów w zakresie realizacji Umowy:
 - a. po stronie Nabywcy:
 - b. po stronie Autora --
2. Zmiana powyższych osób nie stanowi zmiany Umowy i wymaga skutecznego poinformowania drugiej Strony.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają sporządzenia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Strony dążyć będą do polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów mogących

wynikać w związku z realizacją Umowy. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, spór rozstrzygać będzie Sąd właściwy dla siedziby Nabywcy.

.....
Autor

.....
Nabywca