

## FORMULARZ DLA OGŁOSZENIODAWCÓW

INSTYTUCJA: **Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Wydział Wzornictwa,  
Katedra Projektowania**

MIASTO: **Warszawa**

STANOWISKO: **adiunkt**

DYSCYPLINA NAUKOWA: **sztuki piękne**

SPECJALNOŚĆ: **projektowanie produktu i komunikacji wizualnej**

DATA OGŁOSZENIA: **30.06.2016 r**

TERMIN SKŁADANIA OFERT: **do 20.07.2016 r**

LINK DO STRONY: [http://www.asp.waw.pl/menu.aspx?MENU\\_ID=1](http://www.asp.waw.pl/menu.aspx?MENU_ID=1)

SŁOWA KLUCZOWE: **adiunkt**

### OPIS :

Osoba będzie zatrudniona na stanowisku adiunkta w wymiarze pełnego etatu, w Pracowni Reklamy Dyplomującej Wydziału Wzornictwa ASP w Warszawie. Wymagane efekty kształcenia w Pracowni: zrozumienie zasad komunikacji marketingowej, sprawne tworzenie komunikacji zgodnej z założeniami tzw. briefu . Projekt licencjacki polega na zaprojektowaniu kompleksowej kampanii reklamowej ze szczególnym uwzględnieniem budowy marki.

### Wymagane:

- posiadanie stopnia doktora habilitowanego w dziedzinie sztuk plastycznych i dyscyplinie sztuk pięknych
- przedstawienie do wglądu i oceny portfolio z dorobkiem artystycznym oraz życiorysu zawodowego
- znajomość programów graficznych: Word, Power Point, Keynote
- doświadczenie w projektowaniu ceramiki i szkła oraz produktu i komunikacji wizualnej
- znajomość języka obcego biegła w mowie i w piśmie
- doświadczenie w pracy dydaktycznej.

### Wymagane dokumenty:

- zgłoszenie udziału w konkursie
- potwierdzone ksero dowodu osobistego
- życiorys
- kwestionariusz osobowy
- informacja o dorobku artystycznym (portfolio) i dydaktycznym
- ew. certyfikaty ukończenia kursów komputerowych i językowych
- odpis dyplomu ukończenia studiów i dyplomu uzyskania stopnia dr hab.
- oświadczenie o niekaralności
- zgoda na przetwarzanie danych (zgodnie ze wzorem na stronie ASP w Warszawie)

### Dokumenty przyjmuje:

Dziekanat Wydziału Wzornictwa ASP w Warszawie, ul. Myśliwiecka 8,  
tel. 22 628 16 23.

Rozstrzygnięcie konkursu: **03.10.2016 r.**

DZIEKAN  
Wydział Wzornictwa

prof. Ksawery Piwocki