

**KONKURS
NA WIELKOFORMATOWĄ GRAFIKĘ ŚCIAN W SALACH KONFERENCYJNYCH
HOTELU INDIGO WARSAW NOWY ŚWIAT W WARSZAWIE**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem Konkursu jest Smolna 40 Sp. z o. o. ul. Komunalna 8, 87-800 Włocławek.

1.2 Regulamin Konkursu na grafikę wielkoformatową, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.

2. CELE KONKURSU

2.1. Celem konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, któremu Organizator zleci wykonanie wielkoformatowych grafik na ścianach sal konferencyjnych w Hotelu Indigo Warsaw Nowy Świat, przy ul. Smolnej 40 w Warszawie.

2.2 Konkurs rozpoczyna się w dniu **1.04.2019**

Termin nadesłania portfolio (I etap) upływa w dniu **19.04.2019**

Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu nastąpi do dnia **26.04.2019**

Termin nadesłania prac do II etapu Konkursu upływa w dniu **12.06.2019**

Wybór Zwycięzcy Konkursu nastąpi do dnia **25.06.2019**

Realizacja Projektu do dnia **31.08.2019**

2.3 Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w pkt 2.2 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu, każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail.

3. FORMUŁA I UCZESTNICZY KONKURSU

3.1. Konkurs ma charakter otwarty i dwuetapowy.

3.2. Konkurs jest adresowany do studentów Wydziału Grafiki ASP w Warszawie.

3.3. Konkurs składa się z następujących etapów:

3.3.1. I etap- zbieranie portfolio: przedstawienie przez Projektantów portfolio, które zawiera m. in. min. trzy projekty graficzne;

3.3.2. II etap- zlecenie przez Jury Konkursowe (dalej „Jury”) co najmniej trzem wybranym spośród zgłoszonych portfolio (w przypadku złożenia mniejszej liczby portfolio, wszystkim) Projektantom (dalej: „Uczestnik”) wykonania co najmniej jednej wstępnej koncepcji wizualnej dla Organizatora (zgodnie z wytycznymi określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu), wybór Zwycięzcy oraz realizacja przez niego zwycięskiego projektu (zgodnie z zakresem Załącznika nr 2).

3.4 Złożenie przez Uczestnika Prac, zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym

Regulaminie, uprawnia Uczestnika do otrzymania zwrotu kosztów udziału w II etapie Konkursu w wysokości określonej w punkcie 4.1 Regulaminu. Zwrot ten wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika związane z jego partycypacją w Konkursie. Zwycięzcy Konkursu oraz Uczestnikom, nie biorącym udziału w II etapie, taki zwrot nie przysługuje.

3.5 Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Prac. Liczba przesłanych Prac pozostaje bez wpływu na wysokość zwrotu kosztów wymienionych w par. 4.1. Regulaminu Konkursu przyznawanych Uczestnikom za udział w II etapie Konkursu.

3.6 Uczestnicy zobowiązani są złożyć Prace, przysyłając odpowiednie pliki na adres: grazyna.kania@indigowarsaw.com. W treści wiadomości e-mail należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/nazwę, telefon kontaktowy), w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: „zgłoszenie konkursowe”. Załącznik nie może mieć więcej niż 15 MB

4. ZWROT KOSZTÓW PONIESIONYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE, WYNAGRODZENIE

4.1 Każdy z Uczestników (z wyłączeniem Zwycięzcy) II Etapu Konkursu otrzyma zryczałtowany zwrot kosztów za udział w Konkursie w wysokości **1000 zł netto** (tysiąc złotych). Kwota zostanie wypłacona w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu (wyłonienia Zwycięzcy) i przekazaniu przez Uczestnika Organizatorowi faktury VAT lub rachunku w przypadku osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej.

4.2 Zwycięzca otrzyma od Organizatora wynagrodzenie za wykonanie wyłonionej w niniejszym Konkursie grafiki wielkoformatowej na ścianach sal konferencyjnych w Hotelu Indigo Warsaw Nowy Świat w Warszawie oraz przekazanie praw autorskich do nich w wysokości **15 000 zł netto** (piętnaście tysięcy złotych), zwiększonej o należny podatek VAT lub podatek dochodowy (w przypadku osób fizycznych w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami) + **zwrot kosztów materiałów**. Wypłata wynagrodzenia, o którym mowa powyżej, uzależniona jest od zawarcia rzeczonyj umowy wykonania grafik, tj. w przypadku nie zawarcia tej umowy Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wynagrodzenia określonego w niniejszym punkcie.

4.3 Kwoty, o których mowa w punkcie 4.1. i 4.2. powyżej, zostaną przesłane na konto bankowe wskazane na fakturze VAT lub rachunku, wystawionych przez Uczestnika/Zwycięzcę.

4.4 Niespełnienie przez Uczestnika warunków określonych w niniejszym Regulaminie jest równoznaczne z utratą prawa Uczestnika do przewidzianego Regulaminem zwrotu kosztów oraz odmową ich wypłaty. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi/Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji ze zwrotu kosztów.

5. JURY KONKURSU

5.1 Wszystkie Prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury, powołanemu przez

Organizatora.

5.2 Jury dokonuje oceny po każdym etapie trwania Konkursu, biorąc pod uwagę m. in. jakość, oryginalność i kreatywność złożonych Prac.

5.3 Ocena Prac jest jednoetapowa.

5.4 Jury ma prawo do niewyłonienia Zwycięzcy Konkursu.

5.5 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

5.6 Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane Jury w składzie:

- Prof. Błażej Ostoja Lniski /ASP/
- Grażyna Kania /Hotel Indigo Warsaw Nowy Swiat/
- Karolina Stanisławska-Balcerzak /Budizol Property/
- Roma Stanisławska /Budizol Property/

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1 Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu niczym nieograniczone prawa osobiste i majątkowe do Pracy, jak również prawa do udzielenia licencji i przeniesienia majątkowych praw do Pracy.

6.2 Uczestnik zachowuje prawa majątkowe do Prac nadesłanych w Konkursie, zastrzeżeniem punktu 6.3. poniżej.

6.3 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu, oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do dzieła powołanego wskutek ww. umowy. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru dzieła, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów objętych niniejszym Konkursem.

6.4 Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem.

6.5 Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe, w tym w szczególności w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń związanych z wykorzystaniem przez Organizatora zwycięskiej Pracy. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić

Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1 Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu.

7.2 Uczestnicy, przystępujący do Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności, nr telefonu, adres e-mail, NIP, REGION, nr konta bankowego) przez Organizatora dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu, jak i dla celów marketingowych, tj. w celach przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia.

7.3 Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko/nazwa prowadzonej działalności) w związku z udziałem w Konkursie.

7.4 Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust 1 lit. f RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.

7.5 Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres dwóch lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki administracyjne, obowiązki fiskalne.

7.6 Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7.7 Uczestnikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego- Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.8 Podanie danych osobowych przez Uczestników jest wymagane do prawidłowej realizacji Konkursu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę

zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.

5.16 Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celach promocyjnych.

8.2 Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej publikacji i prezentacji Prac zgłaszanych na Konkurs i wykorzystywanie ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników w celach promocyjnych. Obejmuje to udzielenie licencji niewyłącznej i nieograniczonej czasowo do Prac na polach eksploatacji określonych w art. 50 Prawa autorskiego.

8.3 We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o ochronie danych osobowych.

8.4 Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

8.5 Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie był w stanie zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyny w przypadku zmiany przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.

8.6 Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

8.7 Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

8.8 Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załącznika.

8.9 Niniejszy regulamin obowiązuje od 31.03.2019 r.

8.10 Kontakt w sprawie Konkursu:

Hotel Indigo Warsaw Nowy Świat w Warszawie
Grażyna Kania
grazyna.kania@indigowarsaw.com

Załączniki:

Załącznik nr 1- Wytyczne dla projektanta

Załącznik nr 2- Zakres zlecenia

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Wytyczne dla projektanta

Wprowadzenie:

Konkurs jest dwuetapowy:

Etap I- Projektanci składają portfolio

Etap II- wybrani trzech Projektanci przygotowują odpłatnie zadanie konkursowe*

Po I Etapie przewidziany jest czas na wizytę w Hotelu w celu dokonania wizji lokalnej, podczas której przewidziany jest czas na dodatkowe pytania i rozmowę z Organizatorem.

Kontakt: Grażyna Kania

grazyna.kania@indigowarsaw.com

Tło do tworzenia projektu

Celem projektu jest:

- stworzenie nowoczesnej wizualizacji wielkoformatowej na ścianach sal konferencyjnych Hotelu Indigo Warsaw Nowy Świat, nadającej charakter wnętrzom i podnoszącej ich atrakcyjność dla uczestników organizowanych tu konferencji
- wzmocnienie przekazu wizualnego marki Indigo w zakresie nawiązań do otoczenia lokalnego.

O Hotelu Indigo Warsaw Nowy Świat

Smolna40, w której znajduje się Hotel Indigo Warsaw, to niezwykle budynek w wyjątkowym otoczeniu. Wzniesiony w 1903 roku miał stanowić rezydencyjną część kompleksu sąsiadujących kamienic. Ówczesny właściciel, hrabia Ksawery Branicki, chciał stworzyć reprezentacyjną zabudowę miejską w prestiżowej okolicy. Sąsiedztwo Nowego Świata, Traktu Królewskiego, Placu Trzech Krzyży, sprawia, że kamienica znajduje się w najbardziej urokliwej i malowniczej części Warszawy. Od początku jej istnienia, eklektyczna kamienica zachwycała wspaniałymi zdobieniami i pałacowym wnętrzem. Odbudowana po zniszczeniach wojennych Kamienica Branickich, to ikoniczny zabytek Warszawy. Od 2014 roku budynek stanowi własność spółki Budizol Properties, która dołożyła wszelkich starań, aby zachować znaczącą wartość historyczną.

Hotel Indigo to nowa w Polsce międzynarodowa marka hoteli butikowych wysokiej klasy, należąca do InterContinental Hotels Group, dedykowana gościom biznesowym i turystycznym. Hotel i jego otoczenie to przestrzeń dla osób ceniących sztukę i kulturę, odkrywanie interesujących miejsc oraz poznawanie nowych ludzi. To przestrzeń dla ludzi otwartych, kreatywnych, poszukujących oryginalności.

**Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby projektantów zaproszonych do udziału w II Etapie.*

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

Zakres zlecenia

Projektanci biorący udział w II Etapie Konkursu przygotowują projekty w formie plików pdf wraz z wizualizacją obrazującą ich realizację na ścianach sal konferencyjnych Hotelu.

Zwycięzca II Etapu, oprócz realizacji projektu we wnętrzach sal konferencyjnych, przygotowuje:

- formaty plików PDF / JPG / PNG w wersji pełnej, skróconej (wymagany plik graficzny w najwyższej rozdzielczości) oraz wytyczne kolorystyczne (RGB/CMYK/Pantone).